

## 令和4年度「中小企業販路拡大ステップアップ応援事業」について

### 1. 目的

with コロナに対応するには、今必要な販路開拓の手法や商品改良等、状況対応力が求められます。大分県産業創造機構では、県内食品関連企業の販路拡大を図るため、セミナー、専門家による商品のブラッシュアップ等の伴走型支援を通じて、商品開発や販路開拓、営業力強化を総合的に支援する**3ステップの一气通貫型の支援**を行います。単発での参加も可能ですが、是非全ステップを踏まえて、新たな販路を見出していただければと思います。

#### ステップアップ応援事業の流れ

##### 実践セミナー 計3回

7月5日  
7月22日  
9月1日

##### 商品ブラッシュアップ支援事業

FOODトレード"アシスト"パッケージ※活用  
による営業資料の添削及び商品分析

7月5日～8日

※全国スーパーマーケット協会主催事業

##### 食品展示・商談会出展

各種展示会等に大分県ブース  
として合同出展

11月上旬～2月中旬

### 2. 支援内容

#### ステップ1. With コロナを生き抜く 展示会対策実践セミナー（全3回）

with コロナでの展示会出展について、「準備～当日～終了後フォロー」に関する実践的な内容によるセミナーを開催します。

【日程】第1回 7月 5日（火）13：30～16：00

第2回 7月22日（金）13：30～16：00

第3回 9月 1日（木）13：30～16：00

【募集数】20社程度 申込み多数の場合は、事務局で選考させていただきます。予めご了承ください。

【内容】展示会・商談対策、販路開拓に特化した内容を予定。

（例）展示会から商談の流れ、商談の仕方、アポイントの取り方、メール等の利用法など。

【費用】「3. 参加費用について」をご確認ください。

【講師】ITOU 企画 代表 伊東 正寿 氏

大分県杵築市出身。

（株）寿屋にて約10年間、デイリー・グロサリー担当、

（株）ハローデイにて約9年半、商品仕入れ、プライ

ベート商品の企画開発、物流改善等の仕組みづくりを

手掛けた。平成22年、流通コンサルタント

「ITOU 企画」の事業開始。

平成23年11月【中級食品表示診断士】取得。



## ステップ2. 商品ブラッシュアップ支援事業

(バイヤーによる商品評価／完全 toB 方式の商談代行事業)

(一社) 全国スーパーマーケット協会の「FOODトレード“アシスト”パッケージ」事業(以下、「FTA」と表記)を活用し、地方にいながらにして首都圏バイヤー等専門家による営業資料の添削や商品の分析評価を受けることが可能です。もちろん、評価するバイヤーが興味を持った場合、即商談・購入のチャンスもあります。商品コンセプトや企画の見直し、ブランディングなど、商品のブラッシュアップを図るための支援をします。

【日程】 申込受付・エントリーシート作成・添削 公募開始日～5月31日(火)

※申込みいただいた企業にエントリーシート書式をお送りします。

エントリーシート提出最終締切 6月10日(金)

商品サンプル発送 7月4日(月) 午前中指定着

FTA会期(東京・出席不要) 7月5日(水)～8日(金)

【募集数】 20社程度 申込み多数の場合は、事務局で選考させていただきます。予めご了承ください。

【費用】 「3. 参加費用について」をご確認ください。

【その他】 バイヤー等による評価は2段階方式です。試食は商品説明の後、バイヤーが興味を持った商品のみが試食され、味の評価がもらえます。全商品が試食される保証はございませんので予めご了承ください。

※詳細は、[「商品ブラッシュアップ支援事業 募集要項」](#)をご覧ください。

### 会期中風景

受付説明



調理(kitchen)



商談代行(1次)



商談代行(2次)



©(一社)全国スーパーマーケット協会

### 【FTA参加企業の声(抜粋)】

- ・東京まで出向く旅費負担が無く、コロナ禍で商談機会がなかったため非常に助かった。
- ・頂いた評価内容が、今後の商品開発/改良のヒントに繋がった。
- ・普段出展する展示商談会よりも率直な意見を得ることができ勉強になった。
- ・商品カルテの添削が大変役に立った。
- ・市場ニーズに確信がなかった商品が、ある程度バイヤーから評価されたので自信になった。

### ステップ3. 食品展示・商談会出展

全国で開催される食品系の展示会・商談会に大分県ブースとして合同出展します。1社単独ではできない、「チーム大分」としての企画を立て、出展企業の横連携も構築しながら新規商談先、商談成約を目指します。

#### 【展示会名称・日程・開催場所・募集数】

	名称	日程	場所	募集数
1-①	<a href="#">沖縄大交易会 2022</a>	8月1日(月)～ 12月23日(金)	オンライン	5社程度
1-②		11月 24日(木): Aグループ 25日(金): Bグループ	沖縄・ 沖縄コンベンション センター	3社程度 (オンライン 参加必須)
2	<a href="#">通販食品展示商談会</a>	11月 1日(火)、2日(水)	東京・ 東京交通会館	5社程度
3	<a href="#">FOOD STYLE Kyusyu 2022</a>	11月 9日(水)、10日(木)	福岡・ マリンメッセ福岡	10社程度
4	<a href="#">FOOD STYLE Kansai 2023</a>	令和5年1月 25日(水)、26日(木)	大阪・ インテックス大阪	10社程度
5	<a href="#">スーパーマーケット・ トレードショー2023</a>	令和5年2月 15日(水)～17日(金)	千葉・ 幕張メッセ	10社程度

【費用】「3. 参加費用について」をご確認ください。

【その他】申込み多数の場合は、事務局で選考させていただきます。予めご了承ください。

※詳細は、「食品展示・商談会出展 募集要項」をご覧ください。



### 3. 参加費用について

本事業では、参加企業の一部自己負担が発生します。全ステップに参加される場合と、一部参加の場合で金額が異なります。下記をご参照ください。

#### ① 全ステップ参加の場合 ※1

ステップ1	ステップ2	ステップ3		
企業負担額	企業負担額		名称 ※3	企業負担額
0円 ※2	0円	1-①	沖縄大交易会・オンライン	0円
		1-②	沖縄大交易会・リアル	0円
		2	通販食品展示商談会	50,000円
		3	FOOD STYLE Kyushu	50,000円
		4	FOOD STYLE Kansai	50,000円
		5	スーパーマーケット・トレードショー	200,000円

#### ② 一部参加の場合

ステップ1	ステップ2	ステップ3		
企業負担額	企業負担額		名称 ※2	企業負担額
全3回 33,000円/人 ※4	55,000円/社	1-①	沖縄大交易会・オンライン	0円
		1-②	沖縄大交易会・リアル	0円
		2	通販食品展示商談会	100,000円
		3	FOOD STYLE Kyushu	100,000円
		4	FOOD STYLE Kansai	100,000円
		5	スーパーマーケット・トレードショー	300,000円

#### 【①、②共通事項】

- ・全て、税込表示です。
- ・その他経費（商品開発・改良等に必要な材料費やセミナー、展示会に係る旅費交通費等）は、別途自己負担です。

※1 全ステップ参加特典として、特別にステップ1と2を無料+ステップ3は一部参加の場合の費用の半額とします。なお、**特典は、全ステップ参加が条件となります。ステップのいずれかに不参加が認められた場合は、正規費用（②一部参加の場合）でご負担いただきます。**

※2 1社から2名まで参加可能です。

※3 ステップ3. 複数の展示会に出る場合の計算方法について

①の場合、出展する展示会の負担額の合計が総負担額です。

②の場合、参加されるステップ及び、出展する展示会の負担額の合計が総負担額です。

（例1）全ステップ（ステップ3は「3. FOOD STYLE Kyushu」と「5. スーパーマーケット・トレードショー」に参加の場合

ステップ1. 0円+ステップ2. 0円+ステップ3. (50,000円+200,000円)

＝合計 250,000 円

(例 2) ステップ 2 とステップ 3 「4. FOOD STYLE Kansai」に参加の場合  
ステップ 2. 55,000 円＋ステップ 3. 100,000 円＝合計 155,000 円

(例 3) ステップ 3 の全展示会のみ参加の場合 ステップ 3 600,000 円

※ 4 1 社から複数人参加される場合は、人数分の費用をご負担ください。

#### 4. 募集概要（全ステップ共通事項）

##### (1) 応募資格

次の要件を全て満たすこととします。

- ①主に小売・中食・外食業界へ販路を広げたい大分県内の中小食品関連事業者、飲食業、卸売業等。
- ②加工品、惣菜、菓子、飲料等の食品を製造・販売する県内の中小企業者であること。
- ③食品衛生法、農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律、計量法等の関係法令に定める規定に違反のないこと。
- ④後日実施するアンケート（当該商品の売上高、商談件数、成約件数、改良を行った場合の内容など）の調査について協力頂ける方。

※調査結果は、事業効果検証の目的以外に使用することはありません。

なお、全ステップを受講・参加される企業の枠を先行して確保します。部分参加の企業は空き状況を見ながら別途参加決定の通知を行うとともに、ステップ 3 の展示会については空き状況を見ながら随時募集を行います。

##### (2) 参加条件等

- ①ステップ 1 は、原則全 3 回の出席が可能であること。バイヤーとのアポイントを想定した取り扱いのため、無断欠席は厳禁とする。各回課題が出る場合があり、期日内に提出が可能であること。
- ②ステップ 3 は展示会開催期間中、会場において商品説明や商談ができる担当者を 2 名以内で（マネキン含む）派遣すること。
- ③「チーム大分」として、大分県ブース全体のイメージを損なわないブース装飾や出展内容に協力すること。
- ④旅費、運搬費、設備に係る光熱水費等の経費を負担すること。
- ⑤誓約書（第 1 号様式）を提出すること。

(3) 参加取消 申込確定通知後の参加・出展取消はできません。出展者の都合でやむを得ず参加・出展を取り消す際は、キャンセル料（負担金相当額）を請求させていただく場合があります。

(4) 留意事項 新型コロナウイルスの感染状況によっては、各ステップの会期の変更、開催方法の変更、開催中止される場合があります。

5. 申込方法・期限等

別紙1「参加申込書」及び「誓約書（第1号様式）」に必要事項を記載し、下記あて提出してください。なお、各ステップで追加の必要書類が異なります。申込確定後に事務局より必要書類のデータをメールにて送信しますので、必要事項をご記入の上ご返信ください。

**参加申込書提出期限 令和4年5月31日（火）** / 申込確定通知 令和4年6月上旬（予定）

【申込及び問合せ先】〒870-0037 大分市東春日町17番20号

公益財団法人 大分県産業創造機構 地域産業育成課 宇都宮・水流（つる）・伊吹

T E L : 097-537-2424 F A X : 097-534-4320 E-mail : k-turu@columbus.or.jp